

# Virksomhedsudvikling i landbruget (uddannelsesspecifikt fag) på Agrarøkonomuddannelsen

## Mål for undervisningen

### Fagets formål

Formålet med faget er, at den studerende bliver i stand til at:

- etablere og udvikle en landbrugsvirksomhed med baggrund i ressourceorienteret strategi under anvendelse af biologisk, teknisk og økonomisk viden
- foretage miljø- og ressourcestyring på baggrund af viden om økologiske sammenhænge, eksisterende lovgivning og politiske tiltag
- forholde sig til potentialet i at anvende ekstern rådgivning
- forestå en balanceret udvikling af landbrugsproduktionen under hensyn til det omgivende samfund
- anvende innovative arbejdsmetoder
- udarbejde og implementere en strategisk plan for en landbrugsvirksomhed
- udarbejde en markedsføringsplan og lægge en salgs- og afsætningsstrategi for en landbrugsproduktion
- varetage kommunikation med interessenter internt og eksternt

### Læringsmål

- 46) Den studerede kan etablere og udvikle en landbrugsvirksomhed på baggrund af en ressourceorienteret strategi under anvendelse af biologisk, produktionsteknisk og økonomisk viden.
- 47) Den studerede kan fastlægge en overordnet langsigtet strategi for virksomheden på baggrund af en kortlægning af virksomhedens strategiske muligheder baseret på eksterne rammevilkår og virksomhedens interne ressourcer og kompetencer.
- 48) Den studerede kan implementere den fastsatte strategi i virksomheden på baggrund af produktionsteknisk viden og ressourcestyring.

- 49) Den studerede kan varetage den overordnede økonomiske styring af virksomheden på baggrund af regnskabsanalyse, budgetlægning og budgetopfølgning samt likviditetsstyring.
- 50) Den studerede kan vurdere alternativer indenfor investering, finansiering og etablering samt foretage risikostyring.
- 51) Den studerede kan udarbejde en markedsføringsplan og lægge salgsstrategi for en landbrugsvirksomheds samlede produktion.
- 52) Den studerede kan kommunikere strategisk med virksomhedens interessenter lokalt og nationalt.
- 53) Den studerede kan udføre den overordnede virksomhedsledelse via organisatoriske, strategiske og personalepolitiske værktøjer, herunder udarbejde en langsigtet strategisk plan for landbrugsvirksomheden på baggrund af den nationale og internationale økonomi og politik.
- 54) Den studerede kan forestå projektledelse, etablere netværk og arbejde innovativt indenfor landbrugsvirksomhedens produktionsområder.
- 55) Den studerede kan udvikle personlige lederegenskaber og agere i et landbrugspolitisk miljø.
- 56) Den studerede kan i relation til projektopgaven indsamle relevant viden, og analysere, vurdere, diskutere og konkludere herpå, samt formidle proces, arbejde og budskab til relevante målgrupper.

## Indhold i undervisningen

### Fagligt indhold

#### **Strategisk planlægning**

- Eksterne strategiske analyse
- Interne strategiske analyse
- SWOT/TOWS
- Vision, Mission og værdigrundlag
- Mål, risikostyring, planlægning, Implementering,
- ESG

	<p><b>Strategisk planlægning – miljø og ressourcestyring</b></p> <p><b>Strategisk planlægning – produktionsudvikling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planlægning, implementering, tidslinje</li> </ul> <p><b>Marketingsstrategi og forretningsudvikling</b></p> <p><b>Projektstyring</b></p>
Tværfaglighed	Tværfagligheden mellem fagene arbejdes der med i forbindelse med fælles øvelsesejendomme.
Differentiering	De studerende har mulighed for at vælge den fagretning de ønsker at arbejde med.
Helhedsorienteret	De studerende skal med faget opnå færdigheder i at kunne se landbruget som en del af samfundet.
Praksisrelatering	I undervisningen inddrages konkrete ejendomme. Der benyttes virksomhedsbesøg og gæsteundervisere, som knytter det praktiske op på undervisningen.
<b>Evaluering og bedømmelse</b>	
Evaluering	Den studerende vil i løbet af undervisningen opnå en klar opfattelse af fagets mål, samt hvilke udfordringer og handlemuligheder der vil være for at kunne opfylde målene. Der vil i lektiecafeen være mulighed for ekstra støtte og hjælp til opgaveløsning. Løbende feedback i undervisningen.
Bedømmelses grundlag	Fagets indgår i case 1 og case 2, samt projekt virksomhedsudvikling.

Afsluttende  
standpunkts

Der gives en afsluttende standpunktskarakter efter 7-trins skalaen. Standpunktskarakteren udtrykker elevens opfyldelse af fagets mål.